

## **Marketing & Bookings Medewerker (per direct, voor 32-40 uur per week)**

Ben jij een echte festival- en muziekliefhebber en heb je een grote interesse in de techno en house scene? Ben je op zoek naar een veelzijdige rol waar je zowel jouw passie voor artiesten als passie voor (content)marketing in kwijt kunt? Dan is dit de functie waar je naar op zoek bent.

### **Wie zijn wij?**

Jaarlijks organiseert Faul Productions evenementen in het genre techno en house waar op jaarbasis ongeveer 70.000 bezoekers op afkomen. De twee hoofdmerken zijn Mystic Garden Festival en Dockyard. Daarnaast organiseren we ook Winter Garden, Melody Garden, TIJDMASJEN Festival en Cirque Mystique. Welke voort zijn gekomen uit de twee hoofdmerken.

Mystic Garden Festival is een belevingsfestival. Ons doel is om de bezoeker een onvergetelijke dag mee te geven. Middels kwalitatieve muziek, sprookjesachtige (stage)decors en verrassend straattheater en entertainment. Daar tegenover staat Dockyard, een rauw en industrieel festival dat zich vooral richt op het neerzetten van grote (inter)nationale namen uit de Techno scene met een goede show.

### **Wat wordt jouw rol?**

Als Marketing & Bookings Medewerker ben je verantwoordelijk voor zowel de artiesten advancing als voor de uitvoer van marketingcampagnes.

Binnen jouw rol denk je mee over de line-ups en zorg je ervoor dat alles voor de artiesten geregeld wordt. Zoals artworks, het boeken van hotels en vluchten of andere wensen tijdens het optreden. Aan de andere kant van de rol ben je verantwoordelijk voor de uitvoer van marketingcampagnes. Jij zorgt ervoor dat het verhaal van het merk op de juiste manier wordt verteld en natuurlijk dat de tickets verkocht worden en bezoekers goed worden geïnformeerd.

De taken die hieronder vallen, zijn onder andere:

- Het bedenken en uitvoeren van de contentkalender. Hiervoor creëer je zelf de content en copy en publiceer je deze ook op de socials;
- Het ontwerpen, schrijven en uitsturen van e-mails (via Brevo);
- Het bijhouden van de campagneplanning en begroting;
- Aansturen en brieven van externe specialisten/partners. Zoals de grafisch vormgever, advertentie specialist, artist handling partner en het ingehuurde mediateam;
- Het bijhouden van de website en voorzien van informatie;
- Meedenken over de line-ups en in de gaten houden van opkomende artiesten en agency's;
- Contact onderhouden met artiesten agency's;
- Het boeken van vluchten, hotels en andere wensen voor de artiesten;
- Het maken van itineraries voor de artiesten;
- Het opzetten van acties die de promo van de festivals/artiesten ondersteunen.

### **Wat kun je van ons verwachten?**

- Een veelzijdig takenpakket. Van het verzorgen van de line-up tot het uitvoeren van marketingcampagnes;
- Een uitdagende functie met verantwoordelijkheid;
- Ruimte om jezelf te ontplooien;
- Een klein team met een hecht familiegevoel;
- Extra's als een laptop en benodigdheden;

**Wat verwachten wij van jou?**

- Je hebt affiniteit met de festivalbranche;
- Je checkt altijd alle line-ups van festivals en kent de ins en outs van vele artiesten.
- Je kunt zelfstandig en gestructureerd werken. Je hebt een proactieve houding en bent niet bang nieuwe dingen op te pakken;
- Je kent goed de weg op Instagram, TikTok en Facebook. Kennis van Later.com en Brevo is een pré.
- Je hebt goede sociale vaardigheden. Ook beheers je zowel de Nederlandse als Engelse taal goed tot uitstekend. Native is een pré.
- Je kunt probleemoplossend denken en vindt het niet erg af en toe snel te schakelen.
- Behersing van Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro en Canva is een pré.

**Interesse?**

Dat klinkt goed. Wij zijn ook benieuwd naar jou. Stuur ons jouw CV en motivatiebrief naar [lidwine@faul.nl](mailto:lidwine@faul.nl) met als onderwerp 'Sollicitatie Marketing & Bookings Medewerker'.