

Marketingmedewerker (40 uur):

Ben jij een echte marketing held? Is zowel Engels als Nederlands een makkie voor je? En is festivals helemaal jouw ding? Dan zoeken we jou!

Wij zijn per direct opzoek naar een **marketingmedewerker** die ons team komt versterken.

Jaarlijks organiseert Faul Productions evenementen in het genre techno en house waar op jaarbasis ongeveer 70.000 bezoekers op afkomen. De twee grootste evenementen zijn het Mystic Garden Festival en het Dockyard Festival. Het Mystic Garden Festival wil de bezoeker een onvergetelijke beleving geven door middel van muziek, sprookjesachtige aankleding, straattheater, etc. Waar het Dockyard Festival de beleving creëert door rauwe, industriële aankleding en het aantrekken van grote namen in de techno- en housescene. Daarnaast organiseren wij ook nog een diverse andere evenementen. O.a. Tijdmasjien Festival en Cirque Mystique. We zijn een snelgroeiend bedrijf met de ambitie om (creatieve) nieuwe concepten in de markt te zetten.

Als marketingmedewerker ben je een belangrijke schakel in het overbrengen van de verschillende verhaallijnen van onze evenementen naar de bezoeker. Hierbij beheer je o.a. de sociale media, ontwikkel je marketingmateriaal en denk je mee met conceptontwikkeling.

De functie is op fulltime basis waar we een leergierige junior zoeken. Ook gaan we graag in gesprek met een senior om de functie te vervullen.

Je komt te werken in een leuk team op ons kantoor in Zaandam. Ons kantoor is op 15 min. loopafstand van het station en ook met de auto goed te bereiken.

Wat kan je van ons verwachten:

- Je wordt uitgedaagd en krijgt veel verantwoordelijkheid;
- Een veelzijdig takenpakket, van creatief sprookjes bedenken tot het rauwe techno gevoel overbrengen bij de bezoeker;
- Je komt te werken in een hecht familieteam;
- Marktconform salaris en op basis van je ervaring;
- Extra's als telefoon en laptop;
- Ruimte om je te ontplooiën;

Wat wij zoeken:

Iemand die:

- Affiniteit met onze (creatieve) evenementen heeft;
- Geen 9 tot 5 mentaliteit heeft;
- Zelfstandig en gestructureerd kan werken. Je bent niet bang om in het diepe gegooid te worden;
- Iemand die de ins en outs weet van TikTok, Instagram en Facebook;
- Goede sociale vaardigheden;
- Probleemoplossend kan denken;
- De Engelse taal goed beheerst in schrift en taal, native niveau is een plus;
- Creatief kan denken is een plus;
- Beheersing van Photoshop, Illustrator en Indesign heeft is een plus

Heb je interesse gekregen om met ons in gesprek te gaan hierover en met elkaar kennis te maken tijdens een kop koffie? Stuur dan je CV en motivatie naar tijmen@faul.nl

Voor een indruk van onze evenementen kan je kijken op [mysticgardenfestival](#), [Tijdmasjien](#), [Cirque Mystique](#) of [dockyardfestival](#)